

Hans Hedenmalm

November 1999

# Intervju med Jonas Birgersson

Publicerad i Affärsliv 1999

**Fyra år tog det för Jonas Birgersson att utveckla en ideell förening för rollspelsintresserade ungdomar till ett börsbolag värderat till fyra miljarder kronor med 590 anställda. Nu har han en ny mission – hela Sverige skall anslutas till bredband. Och det får inte ta lika lång tid.**

– Nej. Det är bråttom. Verkligen, verkligen bråttom. Poängen är ju att vi skall vara först. Det skulle ge Sverige en tätposition i världen. Och det skulle generera mångmiljardintäkter till vård, skola och omsorg. Pre Jonas Birgersson är 27-åringen som inom loppet av månader fått den gamla radiotermen bredband att bli ett begrepp på allas läppar. Snabb och gränslös kommunikation skall på allvar ta oss in i det nya kunskapssamhälle det så länge talats om. Helst innan alla andra hinner dit.

## Har satt reglerna

Han är VD och huvudägare i Framtidsfabriken – Sveriges största webbyrå. Han är också initiativtagare och grundare av Bredbandsbolaget. Bolaget som satt reglerna i bredbandsracet – 200 kronor i månaden skall det kosta ett lägenhetshushåll att ha supersnabb uppkoppling till Internet. Den regeln har övriga aktörer på marknaden vackert fått anpassa sig till.

Totalt i avsaknad av pressveck, men desto mer välförsedd med visioner är han för många också sinnebilden av IT-ålderns företagsledare. Nyligen utnämndes han till Framtidens ledare av Juniorhandelskammaren och 1998 utsågs han till årets webbguru och vinnare av guldmusen. Jonas Birgersson har snabbt skaffat sig en maktposition som gör att hela Sveriges näringsliv lyssnar fascinerat och med en antydning till skrämshicka. Rädslan för att den här unge spolingen skall ha förstått något som de själva inser först när det är för sent har förmått investerare som bland andra familjen Hans Rausing och Investor att satsa i Birgerssons bolag.

## Pedagog och missionär

Sist men inte minst är Jonas Birgersson pedagog. Pedagog och inte så lite missionär. Han hör till landets mest anlitade föreläsare. 240 föreläsningar om året blir det, och dem använder han till att predika bredbandets evangelium. När Affärsliv träffar honom har han just roat och oroat 200 företagare i Kalmarsalen. Under två

timmar har han utan tillstymmelse till manus undervisat om bredbandsteknik och delat med sig frikostigt av både framtidsvisioner och råsopar. En av de senare får regeringen och Maria Ulfskog för beslutet att satsa på markbunden digital-TV.

– Det dummaste beslutet som fattats sedan 30-åriga kriget. Och för den som inte är historiskt intresserad kan jag säga att beslutet att ge sig in i det var rätt dumt, säger Jonas Birgersson och understryker sitt understatement med en mimik som lockar till skratt.

– Systemet som Sverige valt att satsa på har imponerande nog redan 500 användare. 300 av dem jobbar själva på TV, fortsätter han och munterheten växer ytterligare.

## Råsopar

Men allra oftast är det Telia som är måltavlan för råsoparna. Enligt Jonas Birgersson har telejätten en position som är helt oförenlig med en avreglerad telemarknad. Det faktum att Telia både äger näten och opererar på dem omöjliggör konkurrens på lika villkor. Framför allt därför att Telia inte släpper in konkurrerande företag på sina nät. Birgerssons lösning är att staten istället skall ta över rollen som nätägare. Precis som när det gäller kraftförsörjning och järnvägstrafik.

– Jag har vid upprepade tillfällen försökt få besked från ansvariga på Telia om var för någonstans minutkostnaden för telefoni uppstår. Men ställda inför den frågan brukar de bara skruva på sig och titta någon annanstans.

## 30 kronor i månaden

Jonas Birgerssons budskap till staten är att snarast inleda en satsning på ett rikstäckande bredbandsnät. Ett nät som sedan Bredbandsbolaget, Telia och andra operatörer kan hyra in sig på.

– Det här är en satsning på i storleksordningen 80 miljarder kronor. Men om man jämför med vad vi satsade på järnvägsutbyggnad under övergången mellan jordbrukssamhället och industrisamhället är det inte mycket. Då satsade vi 75 procent av BNP på järnvägarna. Omräknat per invånare handlar det om 30 kronor i månaden för varje svensk för att ta oss från industrisamhället till kunskapssamhället. Men det är alltså bråttom. Åtminstone om man får tro Jonas Birgersson. Bråttom om Sverige skall bli först. Rycker vi åt oss initiativet i den nya snabba Internetillvaron får vi också ett automatiskt försprång när det gäller att skapa dess tekniska lösningar och applikationer. Och det skulle i sin tur generera mångmiljardintäkter till Sverige, menar Jonas Birgersson och låter plötsligt som en politiker. En tämligen okonventionell politiker.

## Vård måste kosta

– Jag är så trött på landstingsdirektörer som talar om att producera mer vård för mindre pengar. Hur fan går det till. Skall de sondmata åldringarna och suga ut deras avföring med robotar. Nej, det är klart att vård måste kosta. Och pengarna som behövs skall genereras av den nya tidens företag.

Politikern Jonas Birgersson lyser också igenom när den svenska skolan kommer på tal.

– Vi har världens bästa elitiskolor. Idrottsgymnasierna levererar toppidrottsmän på löpande band. Jag undrar bara varför det inte är tillåtet att vara duktig på något

annat än sport. Varför vi inte kan ha en skola som låter den som har en talang utnyttja och utveckla den.

Säger Jonas Birgersson – för dagen iklädd en T-tröja med texten “Får man bara vara bäst i Idrott”.

**Hans Hedenmalm**

# Åtta frågor till Jonas Birgersson

**Vad skall vi med bredband till?**

Den snabba Internetförbindelse vi talar om gör det möjligt att tillgodogöra sig alla befintliga telekommunikationstjänster till ett betydligt lägre pris än idag. Dessutom öppnar den enorma möjligheter till nya tjänster. Det blir möjligt att ta del av nyhetsinslag eller filmer när man själv vill. Att läsa universitetskurser hemifrån och inte minst att inte bara konsumera information – kapaciteten är lika stor att sända ut på nätet. Var och en kan bli sin egen TV-producent.

**Du talar mycket om vad som är bra för Sverige. Att pengarna som företagandet genererar skall användas till välfärdsbygget. Var kommer det engagemanget ifrån?**

Jag har ju läst massor av militärhistoria. Det har lärt mig hur sårbart samhället är. Min enkla tes är att den nya tekniken kan skapa ett överflöd som kan komma samhället till godo. I den digitala ekonomin är det inget problem att generera ett sådant överflöd. Se på företag som Microsoft eller Intel. Varför skall vi inte kunna skapa saker som är lika bra i Sverige?

**Det är sällan man upplever att företagsledare har så uttalat pedagogiska ambitioner som du. Ser du dig själv som pedagog?**

Kan jag bidra till att lära folk att se på framtiden och dess möjligheter med andra ögon vill ta den chansen. Skolan gör ju det inte. Den domineras av en fullständigt deterministisk historieuppfattning. Man sysslar enbart med att utbilda arbetskraft för industrins behov – kom i rätt tid, håll käften och lär dig läsa en manual.

Lärarhögskolan borde sprängas i luften.

Jag tycker också att det är viktigt att vara ute och träffa folk. Det lär mig något och gör mig till en bättre företagsledare. Och det är lika viktigt att tala i små som i stora sammanhang. Tidigare i år höll jag ett föredrag i en liten HSB-förening. Vad det skulle sätta igång kunde jag inte ens ana. (Senare tecknade Bredbandsbolaget ett avtal om att erbjuda bredband till HSB:s samtliga 350.000 lägenhetsinnehavare).

## **Har framgången och den enorma uppmärksamheten förändrat dig som människa?**

Nej, inte ett smack. Jag visste nog ganska bra var jag stod innan jag hamnade i centrum för uppmärksamheten. Som 23-åring hade jag redan byggt upp en organisation med som mest 25.000 medlemmar. Det är fler än de politiska ungdomsförbunden tillsammans.

## **Har du inget behov av någon slav på triumfvagnen?**

– Det har väl alla. För mig är det väl i så fall mina gamla kompisar i Lund. Med dem umgås jag precis som jag alltid har gjort.

## **Det brukar heta att du är god för 150 miljoner kronor. Vad betyder pengar för dig?**

– Som privatperson har jag väldigt små behov. Och det är ju så med pengar att man helt enkelt inte kan tillgodogöra sig hur mycket som helst. Man kan inte mer än äta sig mätt, och för min del känner jag inget behov av att leva ett liv i överflöd. Däremot innebär pengarna en möjlighet att förverkliga mina visioner inom ramen för mitt företag. Det är det viktiga.

## **Du har fått en del kritik för att det finns få kvinnor i ledningen för dina företag. Kritikerna menar att IT-världen, som vill signalera nya värderingar och ny ledarstil, är lika mansdominerad som den traditionella näringslivsvärlden.**

– Problemet är att det tar ett tag att rätta till det där. När jag gick på Lunds tekniska högskola fanns det bara tre tjejer på utbildningen. Nu börjar det bli flera, och det är bra. Idag har vi 23 procent kvinnor i företaget och över tiden kommer andelen att öka. Men när vi rekryterar ser vi inte på könsaspekten. Vi vill ha de smartaste hjärnorna.

## **Vad gör du om tio år?**

– Det har jag ingen aning om. Jag kan säga att det roligaste jag kan tänka mig vore att skriva en bok om pedagogik. Om hur skolan måste förändras för att bättre förbereda eleverna för det nya samhället. Och när jag är i farten skulle jag gärna skriva en bok om kriminalitetens historia också. Och jag hoppas definitivt att jag får tid att läsa mer historia, att dricka mer te och spela mer basket.

**Hans Hedenmalm**